

An
DB Vertrieb GmbH
Regionale Vertriebsleitung Südwest
Vertriebsservice - P.DBR-SW-S 3-Ob
Herr Dieter Obermayer
Wolframstraße 20
70191 Stuttgart

Fax: (0711) 22785 223
E-Mail: dieter.h.obermayer@deutschebahn.com

Betr.: Bewerbung um eine DB-Agentur in Bundesland Baden-Württemberg

Ich/Wir habe/n die **Bedingungen**** für die Zulassung als DB-Agentur zur Kenntnis genommen und bewerbe/n mich/uns eine DB-Vertriebslizenz für den Standort:

PLZ⁽¹⁾: _____ **Ort:** _____ (künftiger Sitz der Agentur)
Straße: _____ **Hausnr.:** _____

Ausschreibung war veröffentlicht:

in Woche: ____ unter www.db-agenturservice.de

am _____ in _____

Der vorgenannte Standort ist in der Datenbank zurzeit **nicht** als gesperrt vermerkt.

** = siehe Zulassungsbedingungen unter www.db-agenturservice.de

Firma: _____
bitte genaue Firmierung (Eintragung lt. Handelsregister/Gewerbeanmeldung)

Straße⁽¹⁾: _____

PLZ⁽¹⁾: _____ Ort⁽¹⁾: _____

Telefon⁽¹⁾: _____ Fax⁽¹⁾: _____ E-Mail⁽¹⁾: _____
(max. 40 Zeichen)

Internetauftritt Ihrer Firma: www._____

Firma besteht seit: _____ Rechtsform: _____

Ich/wir erkläre/n, dass ich/wir berechtigt bin/sind, Umsatzsteuer gesondert in Rechnungen auszuweisen. Ich/wir bestätigen, **nicht** unter die Kleinunternehmerregelung im Sinne des § 19 Umsatzsteuergesetz zu fallen.

Die vom inländischen Finanzamt erteilte
Steuernummer lautet (2):

Die vom Bundesamt für Finanzen erteilte
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer lautet (2):

DE _____

Die Steuernummer/n wurden beantragt und werden umgehend nachgereicht * (2)

(1) = Angaben zur künftigen DB-Agentur; PLZ-Gebiet bitte NICHT Postfach-, Großkunden-PLZ o.ä.!

(2) = Die Vorlage von Steuernummer oder Umsatzsteuer-Identifikationsnummer ist eine zwingende Voraussetzung für den späteren Vertragsabschluss.

Inhaber / Gesellschafter:

Name: _____ Vorname: _____

Anschrift: _____

Geb.-Datum: _____ Geb.-Ort: _____

Geschäftsführung:

Name: _____ Vorname: _____

Geb.-Datum: _____ Geb.-Ort: _____

* = zutreffendes ankreuzen

Büroleitung:

Name: _____ Vorname: _____

Geb.-Datum: _____ Geb.-Ort: _____

Telefon: _____ Fax: _____ E-Mail (3): _____

(3) = E-Mailadresse für spätere Verkaufskommunikation (Info-Email)

Fachkraft / Ansprechpartner für DB-Verkauf:

1. Name: _____ 2. Name: _____

Anschrift für Umsatz- und Provisionsrechnung

bitte an die Anschrift der DB-Agentur

bitte an folgende abweichende Adresse:

Firma:

Straße:

PLZ: _____ Ort: _____

Telefon: _____ Fax: _____

**E-Mail für DB-Abrechnung
(Einzeldatensatzdatei „REB400“):**

(max. 40 Zeichen)

**E-Mail für Empfang der Avise
(zu den regelm. Bankabbuchungen):**

(max. 40 Zeichen)

GlobalDistributionSystem (GDS¹⁾)

Wir nutzen bereits : Amadeus Galileo Sabre

Der DB-Verkauf soll künftig erfolgen über: Amadeus Galileo Sabre

Wir haben bereits eine GDS-Betriebsstellennummer und den PseudoCityCode: Nein Ja, und zwar

Drucktechnik: Für den Druck der Fahrkarten wird ein Laserdrucker benötigt. 2)

1) = Infos dazu: s. Anlage „Hinweise zu GDS“

2) = Welchen handelsüblichen Laserdrucker Sie für den Fahrkartendruck verwenden können, hängt vom verwendeten GDS ab. Nähere Informationen dazu geben Ihnen die GDS-Anbieter.

Welcher Branche gehört Ihr Unternehmen an?

- Touristik, und zwar als: Reisebüro Fremdenverkehrsamt
 Verkehrsunternehmen (Bahn & Bus) Call Center
 andere Branche: _____

Mein/Unser Unternehmen gehört einer Reisebüro-Kette oder Kooperation an:

- nein** **ja**, und zwar: _____ (Name)

Als Nachweis der Zugehörigkeit zur Kette bzw. Kooperation ist beigefügt:
(z.B. Bestätigungsschreiben)

IATA-Lizenz ist vorhanden? **ja** **nein**

Angaben zur vorgesehenen Verkaufsstelle:

begehbare Ladenlokal ja _____ m² Verkaufsfläche _____ lfd. m Schaufensterfront.
 nein

<input type="checkbox"/> Innenstadt	<input type="checkbox"/> im Bahnhof:	<input type="checkbox"/> _____ Meter entfernt von Bahnhof	<input type="checkbox"/> Ortsrandlage
-------------------------------------	--------------------------------------	--	---------------------------------------

Unsere Öffnungszeiten für DB-Verkauf:

Mo-Fr von: _____ bis: _____

Mittagspause von: _____ bis: _____

Samstag von: _____ bis: _____

Sonntag von: _____ bis: _____

Abweichungen: _____

Ich/Wir rechne/n mit einem DB-Umsatz pro Jahr in Höhe von: _____ **EURO**

Haben Sie oder Ihre Mitarbeiter/innen bereits Erfahrung mit dem Verkauf von DB-Werten? ja nein

Wenn ja, woher? _____

Wie viele Mitarbeiter werden im Fahrkartenverkauf tätig sein? _____ **Mitarbeiter**

Wie viele Mitarbeiter sind für den Fahrkartenverkauf bereits ausgebildet? _____ **Mitarbeiter**

Haben Sie oder Ihre Mitarbeiter/innen bereits Erfahrung mit dem Verkauf von DB-Werten? ja nein

Sonstige Erklärungen:

Beigefügte Anlagen:

- ein offizieller Briefbogen mit Original-Firmenbezeichnung usw.
- FOTO der Außenansicht / Eingangsfront von der Verkaufsstelle
- Nachweis der Zugehörigkeit zu Reisebüroketten / -kooperation
-

Ort / Datum

Stempel / Unterschrift(en)
(Bei einer GbR: Unterschriften ALLER Gesellschafter)